

# Ankieter

## Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Szczecinie

ul. A. Mickiewicza 41

70-383 Szczecin

tel. 91 42 56 126, 91 42 56 128

fax 91 42 56 125

e-mail: [cipkz-szczecin@wup.pl](mailto:cipkz-szczecin@wup.pl)

## Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Koszalinie

ul. Słowiańska 15A (IV piętro)

75-846 Koszalin

tel. 94 342 66 93, 346-25-37, 344-50-50

tel./fax 344-50-43

e-mail: [cipkz-koszalin@wup.pl](mailto:cipkz-koszalin@wup.pl)

## Ankieter

Ankieter to osoba prowadząca wywiad, także wywiad kwestionariuszowy z respondentem. Ankieter często ustala respondenta na podstawie specjalnych wytycznych określających:

- miejscowość,
- nr mieszkania np. parzysty - nieparzysty,
- przedział wieku,
- płeć,
- przedział dochodu itp.

Nie stosuje się list adresowych respondentów ze względu na ich anonimowość.

## Zadania i czynności robocze

Ankieter przeprowadza wywiady bezpośrednie, telefoniczne, uliczne i grupowe lub ankietowe badania audytoryjne posługując się narzędziami do zbierania danych przygotowanymi przez zespół badawczy realizujący badania opinii społecznej, badania zachowań konsumenckich, odbioru reklamy itp. Zadania zawodowe:

- zapoznanie się z koncepcją projektu badawczego, procedurą doboru respondentów, narzędziami badawczymi (kwestionariuszami wywiadów, ankiet) oraz instrukcjami dotyczącymi sposobu zbierania danych;
- udział w badaniach pilotażowych weryfikujących i standaryzujących narzędzia badawcze;
- przekazanie realizatorom badań informacji o sposobie rozumienia pytań zadawanych respondentom, czasie realizacji wywiadu itp.;
- przygotowanie się do realizacji badań właściwych;
- zapoznanie z cechami respondentów wytypowanych do badań, odebranie spisów ich adresów, telefonów lub innych parametrów, nawiązanie kontaktu z respondentem, uzyskanie zgody respondenta na przeprowadzenie wywiadu, umówienie terminu przeprowadzenia wywiadu;

- przygotowanie się do przeprowadzenia wywiadu z respondentem bądź grupą respondentów w zależności od rodzaju zbierania danych: skłonienie respondenta do udzielenia odpowiedzi na pytania przewidziane w wywiadzie, udzielenie mu niezbędnych informacji o celu badań i sposobie udzielania odpowiedzi na zadawane pytania;
- przeprowadzenie wywiadu bezpośredniego z respondentem: w jego domu, na ulicy, w grupie zorganizowanej itp., zadawanie pytań i notowanie odpowiedzi;
- przeprowadzenie wywiadu telefonicznego i komputerowe notowanie odpowiedzi na zadawane pytania;
- przeprowadzenie wywiadu grupowego: zainicjowanie dyskusji, zadawanie pytań, testowanie produktów przez konsumentów, notowanie ich odpowiedzi i obserwacji reakcji na określoną sytuację;
- przeprowadzanie ankietowych badań audytoryjnych w grupie respondentów: udzielenie instrukcji co do sposobu udzielania przez nich samodzielnych pisemnych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie, nadzorowanie grupy w trakcie badań, udzielanie dodatkowych informacji itp.;
- sprawdzenie kompleksowości wypełnienia kwestionariusza;
- zwrot wypełnionych kwestionariuszy i innych materiałów instruktażowych, przekazanie organizatorom badań wyników obserwacji dokonywanych podczas udzielania wywiadów przez respondentów oraz informacji o reakcjach respondentów, atmosferze wywiadu itp.;
- ścisłe przestrzeganie zasad przeprowadzenia wywiadu przekazanych przez organizatorów badań;
- udział w szkoleniach instruktażowych.

## **Środowisko pracy**

### **materialne środowisko pracy**

Praca ankietera odbywa się w głównie w budynkach, są to mieszkania respondentów, biura, hale produkcyjne, sklepy, hurtownie, sale konferencyjne lub wystawowe.

Zbieranie materiałów wymaga dotarcia do osób badanych (respondentów), prowadzenia z nimi wywiadów, kontaktowania się z przedstawicielami urzędów, biur, organizacji gospodarczych itp. Jest to typowa praca terenowa, realizowana poza gabinetem. Wymaga ona przemieszczania się w obrębie miasta, wsi czy nawet wyjazdów poza miejsce zamieszkania.

### **społeczne środowisko pracy**

Ankieterzy są zobligowani do realizacji wywiadów w stosunkowo krótkim czasie, z czym wiąże się znaczny wysiłek fizyczny. Adresy bywają rozproszone, co wymaga pokonania niekiedy wielu kilometrów w ciągu dnia. Ponieważ realizacja wywiadów jest ściśle powiązana z kontaktami z różnymi ludźmi, ankieter musi posiadać pewne predyspozycje. Powinien być osobą otwartą na innych i nie może odczuwać lęku przed nawiązywaniem kontaktu z ludźmi. Ponieważ jest osobą inicjującą kontakt, musi być samodzielny, wykazywać inicjatywę i pomysłowość. Musi być osobą opanowaną, nie może zachowywać się w sposób emocjonalny ani kierować się własnymi przekonaniem. Musi mieć zaufanie do siebie i swoich umiejętności. Jest sprawą oczywistą, że

reakcje potencjalnych respondentów na propozycje udziału w badaniu są zróżnicowane. Dlatego też od ankietera oczekuje się umiejętności szybkiej i trafnej oceny sytuacji oraz właściwego i elastycznego reagowania na zachowanie respondenta.

### **organizacyjne środowisko pracy**

Ankieterzy prowadzący wywiady osobiste pracują w różnych miejscach:

1. w domach lub mieszkaniach respondentów,
2. w zakładach pracy, firmach, biurach,
3. w centrach handlowych, sklepach, hurtowniach,
4. na wystawach, targach, konferencjach,
5. na placach budów.

Respondentami mogą być różni ludzie - zwyczajni konsumenci, użytkownicy, osoby będące w procesie inwestycyjnym, sprzedawcy różnych dóbr lub korzystający z usług. Mogą nimi być gospodynie domowe, ale także i dyrektorzy firm.

### **Wymagania psychologiczne**

Ponieważ realizacja wywiadów jest ściśle powiązana z kontaktami z różnymi ludźmi, ankieter musi posiadać pewne predyspozycje. Powinien być osobą otwartą na innych i nie może odczuwać lęku przed nawiązywaniem kontaktu z ludźmi. Ponieważ jest osobą inicjującą kontakt, musi być samodzielny, wykazywać inicjatywę i pomysłowość. Musi być osobą opanowaną, nie może zachowywać się w sposób emocjonalny ani kierować się własnymi przekonaniem. Musi mieć zaufanie do siebie i swoich umiejętności. Jest sprawą oczywistą, że reakcje potencjalnych respondentów na propozycje udziału w badaniu są zróżnicowane, dlatego też od ankietera oczekuje się umiejętności szybkiej i trafnej oceny sytuacji oraz właściwego reagowania na zachowanie respondenta. Realizacja wywiadu w terenie stwarza poczucie braku jakiegokolwiek nadzoru ze strony firmy badawczej. Jest to poczucie złudne, gdyż nieuczciwość ankietera w krótszym lub dłuższym czasie zawsze zostanie ujawniona w wyniku działań kontrolnych. Skutki nieuczciwej pracy dla wyników badania są nieodwracalne. Dlatego też ankieterem może być tylko osoba, która nawet w trudnych sytuacjach nie będzie stosowała nieuczciwych ułatwień w pracy, ani nie popełni fałszerstwa. Ankieter musi posiadać umiejętność szybkiego, wiernego i czytelnego zapisywania wypowiedzi respondenta. Jest to niezbędne, aby rzetelnie, bez zniekształceń i własnych interpretacji przedstawić odpowiedź respondenta. Ankieter nie notuje odpowiedzi dla siebie. Muszą być one zapisane tak, aby bez trudności i jednoznacznie były zrozumiałe dla osoby opracowującej wyniki badania. Ankieterem może być tylko osoba odporna na stresy i niepowodzenia. Zdarza się, że potencjalni respondenci mają niechętny lub wręcz wrogi stosunek do badań i zachowują się agresywnie. Zdarza się również, że ankieterowi pomimo całodziennego pobytu w terenie nie uda się zrealizować żadnego wywiadu. Ankieter nie może okazywać swojego rozdrażnienia respondentowi, ani też zniechęcać się, np. rezygnując z przeprowadzenia dalszych wywiadów, których realizacji się podjął.

### **Wymagania fizyczne i zdrowotne**

Ankieterzy są zobligowani do realizacji wywiadów w stosunkowo krótkim czasie, z czym wiąże się znaczny wysiłek fizyczny. Adresy bywają rozproszone, co wymaga pokonania niekiedy wielu kilometrów w ciągu dnia. Największe znaczenie w tym zawodzie ma ogólna dobra sprawność fizyczna, sprawność układu kostno- stawowego i układu mięśniowego.

### **Warunki podjęcia pracy w zawodzie**

Ankieter musi posiadać wykształcenie co najmniej średnie. Wywiad kwestionariuszowy, wbrew pozorom to nie tylko odczytywanie pytań i zapisywanie odpowiedzi, lecz stwarza wiele nieoczekiwanych sytuacji, w których ankieter musi zachowywać się elastycznie. Przed podjęciem tej pracy kandydaci przechodzą szkolenie organizowane przez firmę zajmującą się badaniami rynku. Praktyka dowodzi, że osoby z wyższym wykształceniem i wcześniejszym doświadczeniem w pracy w obsłudze klienta, lepiej dają sobie radę w trudnych sytuacjach. Preferowany przedział wiekowy wynosi od dwudziestu kilku lat do około pięćdziesięciu. Młodszy ankieterzy mogą w mniejszym stopniu budzić zaufanie potencjalnych respondentów, co jest niezbędne do uzyskania zgody na wywiad i uzyskanie „prawdziwych”, zgodnych z przekonaniem, odpowiedzi na pytania ankiety. Górna granica podyktowana jest względami praktycznymi.

### **Możliwości zatrudnienia oraz płace**

Możliwość zatrudnienia istnieją we wszystkich firmach zajmujących się badaniem rynku. Wynagrodzenie ustalane jest od ilości wykonanych ankiet.

### **Zawody pokrewne**

socjolog

### **Źródła:**

- Przewodnik po zawodach, wydanie II; [www.psz.praca.gov.pl](http://www.psz.praca.gov.pl); [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl); [www.pracuj.pl](http://www.pracuj.pl); [www.wynagrodzenia.pl](http://www.wynagrodzenia.pl)

Materiał opracowany przez Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej Filii WUP w Koszalinie